Министерство образования Красноярского края
краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Игарский многопрофильный техникум»

Рассмотрено на заседании
Методического совета
Протокол №11 от 29062022

Председатель Методического совета
Кучина Н.В.

УТВЕРЖДАЮ
Директор КГБПОУ «ИМТ»
Андреева М.А.

«29» 06 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Социальная психология

адаптированной образовательной программы профессионального обучения – программы профессиональной подготовки
по профессии 13249 Кухонный рабочий

г. Игарка, 2022

Адаптированная образовательная программа профессионального обучения по профессиям рабочих и должностям служащих для лиц с ограниченными возможностями здоровья разработана на основе Квалификационного справочника работ и профессий рабочих (ЕТКС),2019 Выпуск № 51 ЕТКС. Выпуск утвержден Постановлением Минтруда РФ от 05.03.2004 г. № 30 Раздел ЕТКС «Торговля и общественное питание»; Приказа Минтруда России от 08.09.2015 №610н «Об утверждении профессионального стандарта «Повар» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.09.2015 № 39023); Профессиональных стандартов индустрии питания, разработанных Федерацией Рестораторов и Отельеров (Приказ № 5 от 03.09.2007г); Письма Минобрнауки России от 22.04.2015 № 06-443 «О направлении Методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования», утвержденных департаментом государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России 20.04.2015 № 06-830вн от 20.04.2015 года); Минпросвещения России (Департамент государственной политики в сфере профессионального образования и опережающей подготовки кадров, 10.04.2020г. No05-398) «Методические рекомендации по реализации образовательных программ среднего профессионального образования и профессионального обучения лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»; а также в соответствии с учебной нагрузкой учебного плана основной (адаптированной) образовательной программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих из числа выпускников специальной (коррекционной) образовательной школы VIII вида.

Организация - разработчик: Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Игарский многопрофильный техникум» (далее КГБПОУ «Игарский многопрофильный техникум»)

Разработчик: Лысюк Е.А. – преподаватель КГБПОУ «Игарский многопрофильный техникум»

Эксперт:

Кучина Н.В. – методист КГБПОУ «Игарский многопрофильный техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МОДУЛЯ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной программы профессионального обучения, адаптирована к условиям профессионального обучения лиц с ОВЗ по профессии Кухонный рабочий.

Рабочая программа адаптационной учебной дисциплины Основы физиологии питания разработана на основе п. 28 ст.2, п.6 ст.28, п.1, п.2, п.3, п. 4 ст.79 Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273; п. 28 ст.2, п.6 ст.28, п.1, п.2, п3, п.4 ст.79 Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273;приказа Минобрнауки РФ от 18.04.2013 № 292 г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления ФГОС обрывания обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (интеллектуальными нарушениями) от 19.12.2014; письма Минобрнауки России от 22.04.2015 № 06-443 «О направлении Методических рекомендаций» вместе с методическими рекомендациями по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования», (утв. Минобрнауки России 20.04.2015 № 06-830-вн); Квалификационной характеристики профессии 13249 Кухонный рабочий

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общеобразовательная подготовка

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- владеть культурой профессионального общения, уметь выбирать оптимальный стиль общения и взаимодействия в профессиональной деятельности;

- применять технологии убеждающего воздействия на группу или партнера по общению;

- анализировать социально-психологические явления в социальных сообществах, управлять малой группой и обеспечивать эффективность ее деятельности;

- владеть приемами самовоспитания личности; влиять на формирование и изменение социальных установок личности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные методы социальной психологии;

- социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей, психологические основы деловой беседы и деловых переговоров;

- типы социальных объединений, психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе, внутригрупповые и межгрупповые отношения;

- социальную психологию личности;

- социально-психологические особенности семьи как социальной институции, типы и виды семей и семейных отношений, социально-психологические проблемы создания и развития семьи, взаимоотношения родителей и детей, их типы и психологическую природу, специфику семейного воспитания.

1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Обязательный объем учебной нагрузки - 144 часа

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	144
Итоговая аттестация в форме: дифференцированного зачета	*4*

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Социальная психология

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень усвоения
Тема 1. Методологические основы социальной психологии.			
Тема 1.1. Предмет и методы социальной психологии.	Объект, определение предмета, задачи социальной психологии. Методологические принципы социальной психологии. Типология методов социальной психологии. Роль и место социальной психологии в жизни общества, методы исследования и диагностики (наблюдение, опрос, эксперимент, контент-анализ, моделирование, социометрия); методы обработки и интерпретации результатов исследования и диагностики; методы коррекции и терапии; методы социально-психологического обучения и развития (дискуссия, деловые игры, тренинги личностного роста). Связь социальной психологии с другими науками.	3	2
	Практическое занятие		
	Объект, предмет, задачи социальной психологии	2	
Тема 2. Социальная психология личности			
Тема 2.1. Понятие о личности и ее компонентах.	Понятие о личности. Соотношение понятий: человек – индивид – личность – индивидуальность. Факторы формирования личности: индивидуально-психологическая сторона, социально-психологическая сторона, мировоззренческая сторона. Структура личности в отечественной психологии. Три составляющие зрелой личности. Феноменология. Проблема биологического и социального. Социальная установка .Конформизм.	4	2
	Практическое занятие		
	Основные этапы социализации личности	1	
Тема 3. Психология общения.			
Тема 3.1. Общение в	Понятия и цели общения. Виды общения. Структура общения:	3	1

системе межличностных и общественных отношений.	коммуникативная сторона, интерактивная сторона, перцептивная сторона. Функции общения.		
Тема 3.2. Деловое общение. Виды и техники слушания.	Характеристика делового общения. Технологии делового общения: деловая беседа, деловые переговоры, деловые дискуссии. Законы аргументации. Виды слушания: рефлексивное (активное), нерефлексивное (пассивное), эмпатическое. Типичные ошибки слушания. Правила эмпатического слушания. Тестирование.	4	2
Тема 4. Психология социальных сообществ			
Тема 4.1. Группа как социально-психологический феномен.	Понятие социальной группы. Основные признаки социальной группы. Классификация групп: первичные и вторичные, реальные и условные, формальные и неформальные, малые и большие, низкого и высокого уровня организации. Проблемы развития социальной группы. Малая социальная группа. Понятие агрегации. Психология социальных организаций.	6	2
	Практическое занятие		
	Понятие и составляющие организационной структуры.	1	
Тема 5. Большие социальные группы.			
Тема 5.1. Социально-психологическая сущность толпы и ее виды.	Социально-психологическая сущность толпы. Психология толпы: основные признаки, типология, участники толпы.	2	2
	Практическое занятие		
	Характеристики различных видов толпы.	1	
Тема 6. Прикладные отрасли социальной психологии.			
Тема 6.1. Прикладная социальная психология	Предмет, структура, функции и задачи прикладной социальной психологии.	2	
	Практическое занятие		
	Изучение функций и структуры прикладной социальной психологии.	1	
Тема 6.2. Конфликт как особая форма взаимодействия.	Психология конфликта. Социальные конфликты, управление и урегулирование конфликтов. Конфликт как социально-психологическое явление. Причины конфликтов. Конфликтогены. Динамика конфликта: предконфликтная ситуация, конфликтное взаимодействие, разрешение конфликта.	2	2

Тема 6.3. Стратегии и тактики поведения в конфликте.	Стратегии поведения в конфликтной ситуации: компромисс, уклонение, приспособление, сотрудничество, соперничество. трехмерная модель Томаса-Килменна. Технология разрешения конфликта. Модераторство.	2	2
	Практическое занятие		
	Анализ конфликтных ситуаций. Решение кейсов, направленных на разрешение конфликтных ситуаций.	1	
Тема 6.4. Мотивация как психологическая категория.	Мотивация деятельности человека. Потребности. Пирамида потребностей А. Маслоу. Виды мотивов. Целеполагание. Виды целей: долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные. Алгоритм постановки целей. Планирование. Психологические особенности мотивации в студенческом возрасте.	4	2
Тема 6.5. Лидерство и руководство.	Лидерство в группе. Теории лидерства. Типологии лидерства. Руководство. Управленческие функции. Стили управления. Авторитет. Индивидуальные факторы эффективного управления группой. Харизма.	4	2
	Практическое занятие.		
	Развитие лидерских качеств. Условия развития лидерских качеств. Упражнения, направленные на развитие лидерских качеств личности.	6	
Тема 6.6. Паника как социально-психологическое явление.	Понятие паники. Характеристика паники как социально-психологического явления. Факторы, влияющие на панику.	2	
	Практическое занятие.		
	Формы поведения при панике и необходимые действия при этом.	2	
Тема 6.7. Типология слухов и их особенности.	Психология массовых слухов. Условия и причины возникновения слухов. Функции слухов. Механизм функционирования слухов. Последствия слухов и противодействия им.	6	1
Тема 6.8. Этническая психология. Социально-	Этническая психология. Основные этнопсихологические явления. Социально-психологические аспекты межэтнических отношений.	4	1

психологические аспекты межэтнических отношений.	Национальный характер. Менталитет. Национальное самосознание и этническая идентичность.		
Тема 6.9. Проблемы психологии управления	Социальная психология предпринимательства. Социально-психологические мотивы предпринимательства. Личностные и деловые качества предпринимателя. Предпринимательский этикет	4	1
	Практическое занятие.		
	Личностные и деловые качества предпринимателя. Предпринимательский этикет	2	
	Итоговая аттестация.	2	
	2 курс		
Тема 7. Психология группы			
Тема 7.1. Психологические особенности больших и малых групп	Группа большая - количественно не ограничиваемая условная общность людей, выделяемая на основе определенных социальных признаков (классовой принадлежности, пола, возраста, национальности и т.п.); реальная, значительная по размерам и сложно организованная общность людей, вовлеченных в ту или иную общественную деятельность (например, коллектив школы или вуза, предприятия или учреждения). Группа малая - относительно небольшое число непосредственно контактирующих индивидов, объединенных общими целями и задачами. Классификация групп	8	1
Тема 7.2. Структурные и динамические характеристики малой группы	Структура малых групп, их состав. Динамические процессы в малой группе - механизмы формирования малых групп, феномен группового давления, групповая сплоченность, лидерство и руководство в малых группах, принятие группового решения, продуктивность групповой деятельности и удовлетворенность членством. Эксперименты.	4	1
Тема 7.3. Коллектив как высший уровень развития группы	Западные теории развития групп: трехмерная теория, теория группового развития У. Бенниса и Г. Шепарда, др. Отечественные теории развития групп: Петровский А.В. , концепция внутригрупповой активности, типология групп по критерию деятельностного опосредования; Уманский Л.И. - концепция	6	2

	развития группы. Эксперименты по теории коллектива: А.Ю. Швалёвой, Е.В. Щедриной, исследование эмоционального единства, Исследование действенной групповой эмоциональной идентификации		
Тема 8. Социальная психология личности			
Тема 8.1. Социальная установка	История изучения аттитюда. Понимание аттитюда. Три компонента социальной установки: когнитивный; аффективный; конативный (поведенческий). Функции социальной установки. Виды социальных установок.	6	1
Тема 8.2. Социализация личности	Социализация - современное понимание. Два уровня социализации: уровень первичной социализации и уровень вторичной социализации. Институты социализации.	4	1
Тема 8.3. Понятие социальной роли	Проблема этапности процесса социализации. Основные институты социализации. Сравнительный анализ социализации детей и взрослых.	4	2
Тема 9. Прикладные основы социальной психологии			
Тема 9.1. Основные направления практической социальной психологии	Особенности прикладного исследования. Понятие эффективности прикладного исследования в социальной психологии. Основные сферы анализа прикладной социальной психологии: производственные группы, управление, организационное развитие, массовая коммуникация и реклама, проблемы школы, семьи, политические отношения и т.д. Основные методы практической социальной психологии и взаимосвязь с общепсихологическим методическим инструментарием. Виды качественных методов: креативные группы, фокус-группы и их характеристика. Позиции и стратегии работы психолога-практика.	12	1
Тема 9.2. Прикладные отрасли социальной психологии	Социальная психология семьи и семейного воспитания: понятие семья, взаимосвязь и различие понятий «брак» и «семья», типы семей и семейного воспитания, межпоколенные взаимоотношения в семье. Социальная психология профессиональной деятельности Социальная психология профессиональной деятельности.Путь к	6	1

	успешной карьере. Формирование навыков трудоустройства.		
Тема 10. Психологические аспекты переговорного процесса			
Тема 10.1. Понятие переговоров	Общее представление о переговорах. Требования к переговорам. Факторы успеха переговоров. Приемы расположение к себе партнера. Правила создания благоприятной психологической атмосферы. Значение выслушивания партнера. Причины невнимания к говорящему. Ошибки говорящего. Рекомендации по развитию эффективного слушания. Технологии аргументирования. Рекомендации по проведению переговорного процесса.	8	2
Тема 11. Манипулятивные технологии общения			
Тема 11.1. Понятие о психологическом манипулировании	Понятие о психологическом манипулировании. Группы манипуляций: организационно-процедурные; логические; психологические. Основные формы и правила защиты от манипулятивного воздействия. Пассивная защита, активная защита.	4	1
Тема 12. Социальная психология девиантного поведения			
Тема 12.1. Понятие о девиантном поведении	Девиация: положительная и отрицательная. Биологические и социальные причины девиации. Типы девиантного поведения. Особенности отдельных типов девиантного поведения.	4	2
Тема 13. Общение как взаимодействие и взаимопонимание			
Тема 13.1. Понятие социальной перцепции	Понятие социальной перцепции. Социальная перцепция и межличностное познание. Феномен каузальной атрибуции в межличностном познании. Основные модели каузальной атрибуции. Ошибки каузальной атрибуции. Понятие социальной атрибуции. Основные характеристики социальной атрибуции, и ее роль в межличностном познании. Механизмы взаимопонимания (идентификация, эмпатия, рефлексия). Содержание и эффекты межличностного восприятия. Каузальная атрибуция. Эффекты межличностного восприятия людьми друг другом. Межличностная аттрация	10	1
	Итоговая аттестация	2	

	Итого:	144	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета для дисциплин обще гуманитарного и социально-экономического цикла.

Оборудование учебного кабинета:

- УМК учебной дисциплины (учебники, учебно-методические рекомендации и т.п.)
- проектор
- экран.

Методическое обеспечение дисциплины:

- учебники
- учебно-методические рекомендации
- средства контроля знаний.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Шеламова Г.М. Психология общения: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Г.М. Шеламова. – М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 128 с.

Дополнительные источники:

1. Горянина В.А. Психология общения: учебник. ИЦ «Академия». 2002.
2. Дубровина И.В. Психология: учебник для студ. учреждений СПО. - ИЦ «Академия», 2019.
3. Дубровина И.В. Психология: учебник. ИЦ «Академия». 2002.
4. Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения: учебник. ИЦ «Академия». 2014.
5. Абрамова Г.С. Практическая психология: учебник для студентов вузов. – М.: Академический Проект, 2005.
6. Дубровина И.В. Психология: учебник для студ. сред. пед. учеб. заведений. – М.: ИЦ «Академия», 2002.
7. Ждан А.Н. История психологии. От античности к современности: учебник для вузов. – М.: Академический Проект, 2002.
8. Популярная психология для родителей: Библ-ка для родителей – М.:

Педагогика, 1988.
9. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика: Методики и тесты: Учебное пособие. – Самара: ИД «Бахрах- М», 2005.
10. Шевандрин Н.И. Основы психологической диагностики: Учебник для студ. пед. спец. – М.: ГИЦ «Владос», 2003.
11. Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения: учебник для СПО. – М.: ИЦ «Академия», 2014.

Интернет-ресурсы

1. http: // www.ban.ru - Библиотека Российской академии наук
2. http: // www.ekniga.ru – Литературная информационно-поисковая система-каталог
3. http://www.pirao.ru/strukt/lab_gr/l-ps-not.html; сайт лаборатории психологических основ новых образовательных технологий
4. http://www.modelschool.ru/index.html - сайт Школы завтрашнего дня

3.3 Спецификация учебно-методического комплекса

№	Наименование	Количество	Тип носителя
1	Рабочая программа учебной дисциплины	1	Бумага, электронный вариант
2	Комплект лекций по темам	1	Электронный вариант
3	Инструкционные карты к практическим занятиям	1	Электронный вариант
4	Комплект контрольно-измерительных материалов для промежуточной аттестации	1	Электронный вариант
5	Видео учебно-информационные материалы	1	Электронный вариант

6	Комплект контрольно-измерительных материалов для входного контроля	1	Электронный вариант
7	Список литературы (основной, дополнительной)	1	Электронный вариант

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля оценки результатов обучения
Умения:	
владеть культурой профессионального общения, уметь выбирать оптимальный стиль общения и взаимодействия в профессиональной деятельности;	Практические занятия. Решение кейсов, ситуационных задач.
применять технологии убеждающего воздействия на группу или партнера по общению;	Практические занятия. Решение кейсов, ситуационных задач.
анализировать социально-психологические явления в социальных сообществах, управлять малой группой и обеспечивать эффективность ее деятельности;	Практические занятия. Решение кейсов, ситуационных задач.
владеть приемами самовоспитания личности; влиять на формирование и изменение социальных установок личности	Практические занятия. Решение кейсов, ситуационных задач.
Знания:	
основные методы социальной психологии;	Тест, внеаудиторная самостоятельная работа.
социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей, психологические основы деловой беседы и деловых переговоров;	Устный опрос, внеаудиторная самостоятельная работа.
типы социальных объединений, психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе, внутригрупповые и межгрупповые отношения;	Тест, внеаудиторная самостоятельная работа.
социальную психологию личности;	Тест, внеаудиторная самостоятельная работа.
социально-психологические особенности семьи как социальной институции, типы и виды семей и семейных отношений, социально-психологические	Устный опрос, внеаудиторная самостоятельная работа.

проблемы создания и развития семьи, взаимоотношения родителей и детей, их типы и психологическую природу, специфику семейного воспитания.	